

Industrie- und Handelskammer Stuttgart

„SUCHMASCHINEN-OPTIMIERUNG“

**die vorderen Plätze
bei Google, Yahoo & Co**



AGENDA

1. Über Beyond Media
2. Erste Schritte
3. Suchmaschinenfreundliche Entwicklung
4. Arbeitsweise der Suchmaschinen
5. Bewertungsmethoden
6. Optimierung – On Page
7. Optimierung – Off Page
8. Seite bei Suchmaschinen anmelden
9. Den richtigen Optimierer finden
10. Fazit
11. Fragen und Antworten
12. Kurzanalyse Ihrer Seite

AGENDA

- Über Beyond Media
- Erste Schritte
- Suchmaschinen-
freundliche
Entwicklung
- Arbeitsweise
der Suchmaschinen
- Bewertungsmethoden
- Optimierung – On Page
- Optimierung – Off Page
- Anmelden bei
Suchmaschinen
- Den richtigen Optimierer
finden
- Fazit
- Fragen und Antworten
- Analyse Ihrer Seite

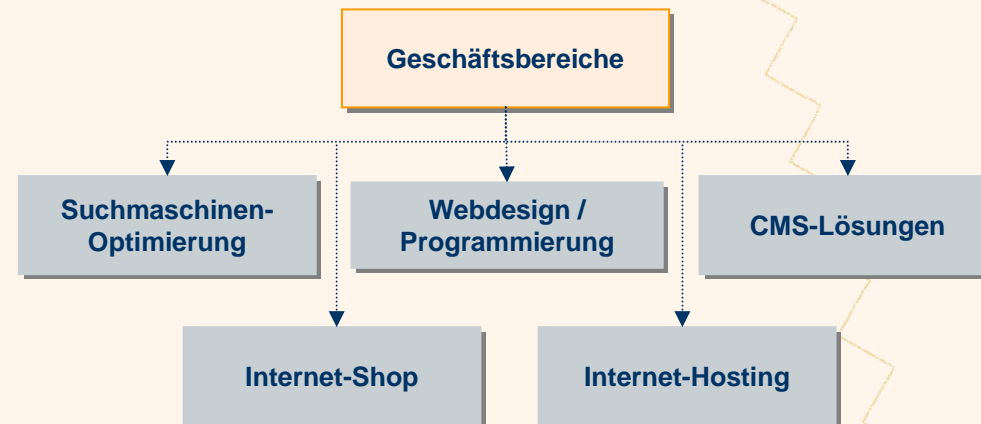


1. Über Beyond Media

- **Gründung im Jahre 2004**

- **Inhaber**

Sven Heib, Dipl. Informatiker (FH)



AGENDA

- Über Beyond Media
- Erste Schritte
- Suchmaschinen-
freundliche
Entwicklung
- Arbeitsweise
der Suchmaschinen
- Bewertungsmethoden
- Optimierung – On Page
- Optimierung – Off Page
- Anmelden bei
Suchmaschinen
- Den richtigen Optimierer
finden
- Fazit
- Fragen und Antworten
- Analyse Ihrer Seite



2. Erste Schritte für das Suchmaschinen-Optimieren

Rahmenbedingungen definieren

- Zielgruppe
- Zielsetzung
- Welches Land ist für die Optimierung relevant? (&gl=fr&hl=fr)
- Welche Sprache ist für die Optimierung relevant?
- Wie wird gesucht (bsp. singular - plural)?
- Durchführung der Keyword-Recherche
 - <https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal>
 - <http://inventory.de.overture.com/d/searchinventory/suggestion/>
- Analyse von Konkurrenzseiten

AGENDA

- Über Beyond Media
- Erste Schritte
- Suchmaschinen-
freundliche
Entwicklung
- Arbeitsweise
der Suchmaschinen
- Bewertungsmethoden
- Optimierung – On Page
- Optimierung – Off Page
- Anmelden bei
Suchmaschinen
- Den richtigen Optimierer
finden
- Fazit
- Fragen und Antworten
- Analyse Ihrer Seite



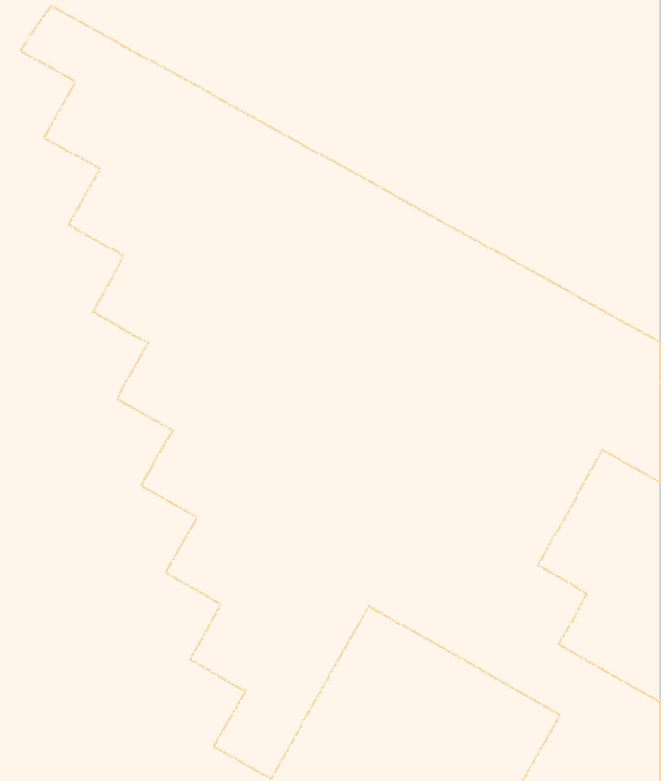
3. Suchmaschinenfreundliche Entwicklung

▪ Navigation

Menü ohne Flash oder Java-Script
Statische HTML-Seiten (Rewrite)

▪ Design-Aufbau

Tabellenloser Aufbau
Keine Frames verwenden



AGENDA

- Über Beyond Media
- Erste Schritte
- Suchmaschinen-
freundliche
Entwicklung
- Arbeitsweise
der Suchmaschinen
- Bewertungsmethoden
- Optimierung – On Page
- Optimierung – Off Page
- Anmelden bei
Suchmaschinen
- Den richtigen Optimierer
finden
- Fazit
- Fragen und Antworten
- Analyse Ihrer Seite



3. Suchmaschinenfreundliche Entwicklung

▪ Verzeichnisse

| Root – Beispiel 1 | | |
|--|--|--|
| Verzeichnis (Webdesign) Seite 1, Seite 2, Seite 3 | Verzeichnis (Suchmaschinen-Optimierung) Seite 1, Seite 2, Seite 3 | Verzeichnis (Hosting) Seite 1, Seite 2, Seite 3 |

| Root – Beispiel 2 |
|--|
| Verzeichnis (Webdesign) Seite 1, Seite 2, Seite 3 |
| Verzeichnis (Suchmaschinen-Optimierung) Seite 1, Seite 2, Seite 3 |
| Verzeichnis (Hosting) Seite 1, Seite 2, Seite 3 |

Beispiel 1:

➤ www.beyond-media.net/hosting/seite.html

Beispiel 2:

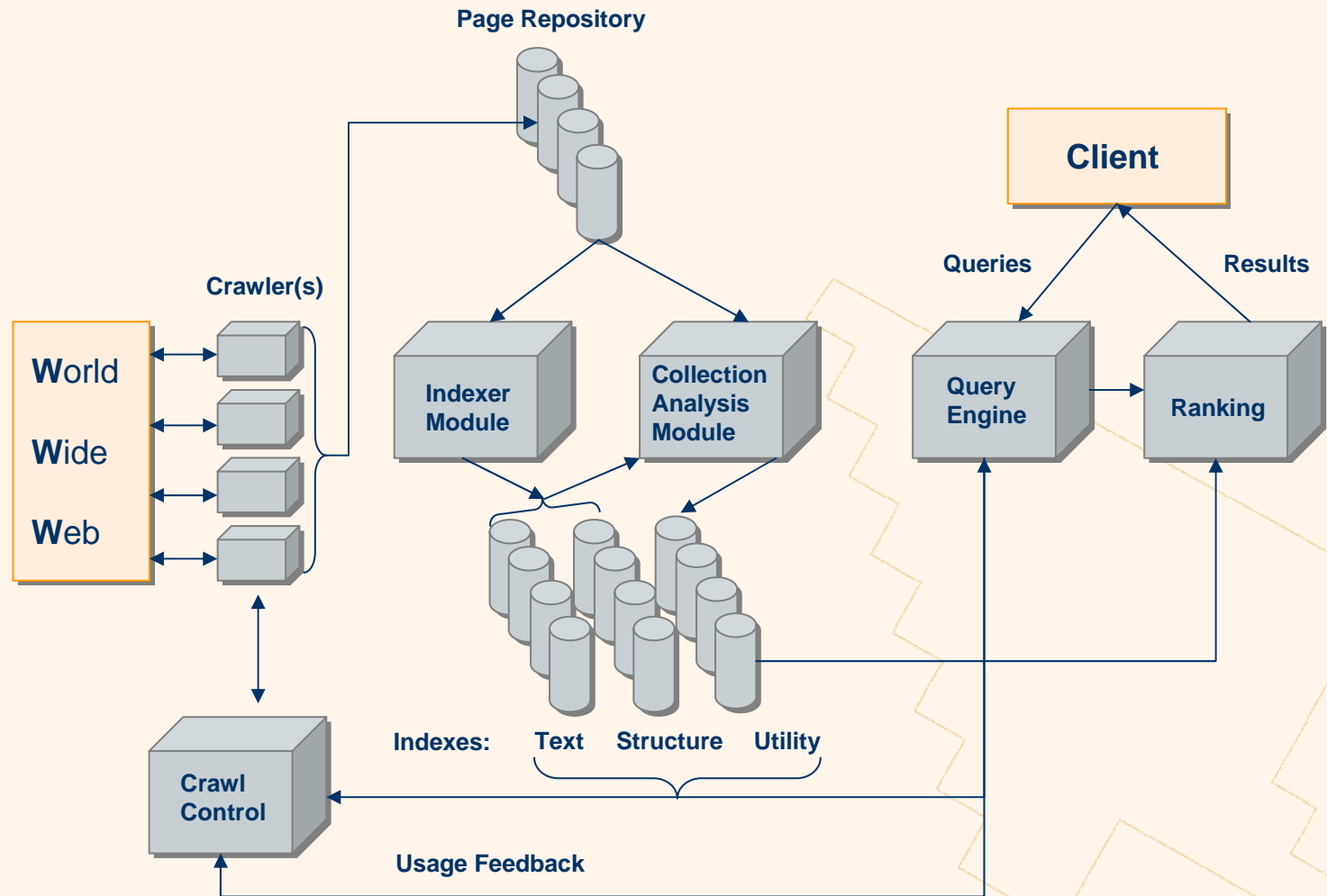
➤ www.beyond-media.net/hosting/webdesign/seite.html

AGENDA

- Über Beyond Media
- Erste Schritte
- Suchmaschinen-
freundliche
Entwicklung
- Arbeitsweise
der Suchmaschinen
- Bewertungsmethoden
- Optimierung – On Page
- Optimierung – Off Page
- Anmelden bei
Suchmaschinen
- Den richtigen Optimierer
finden
- Fazit
- Fragen und Antworten
- Analyse Ihrer Seite



4. Arbeitsweisen der Suchmaschinen



AGENDA

- Über Beyond Media
- Erste Schritte
- Suchmaschinen-
freundliche
Entwicklung
- Arbeitsweise
der Suchmaschinen
- **Bewertungsmethoden**
- Optimierung – On Page
- Optimierung – Off Page
- Anmelden bei
Suchmaschinen
- Den richtigen Optimierer
finden
- Fazit
- Fragen und Antworten
- Analyse Ihrer Seite



5. Bewertungsmethoden

- Das Vektorraummodell
- Keyword-Dichte
- Inverse Dokumenthäufigkeit
- Lage und Nähe von Termen
- Der Page-Rank
- Relevanz-Ranking

AGENDA

- Über Beyond Media
- Erste Schritte
- Suchmaschinen-
freundliche
Entwicklung
- Arbeitsweise
der Suchmaschinen
- Bewertungsmethoden
- Optimierung – On Page
- Optimierung – Off Page
- Anmelden bei
Suchmaschinen
- Den richtigen Optimierer
finden
- Fazit
- Fragen und Antworten
- Analyse Ihrer Seite



5. Bewertungsmethoden Das Vektorraummodell

Text auf der Seite:

**Suchmaschinenoptimierung oder keine
Suchmaschinenoptimierung
ist die Frage, wenn Suchmaschinenoptimierung
zu günstig ist**

Anfrage eines Benutzers:

Was ist Suchmaschinenoptimierung?

▪ Vergleich der Vektoren

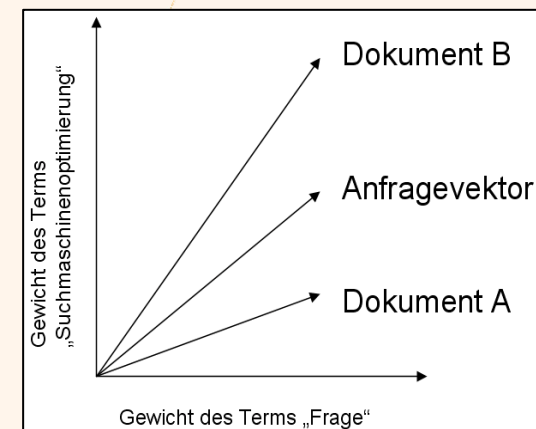
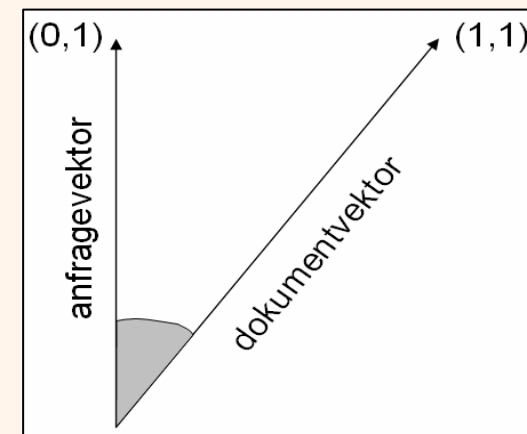
Binäres Modell

Gewichtetes Modell

▪ 2 Vektoren

Dokument-Vektor(3,1)

Such-Vektor



AGENDA

- Über Beyond Media
- Erste Schritte
- Suchmaschinen-
freundliche
Entwicklung
- Arbeitsweise
der Suchmaschinen
- Bewertungsmethoden
- Optimierung – On Page
- Optimierung – Off Page
- Anmelden bei
Suchmaschinen
- Den richtigen Optimierer
finden
- Fazit
- Fragen und Antworten
- Analyse Ihrer Seite



5. Bewertungsmethoden

Keyword-Dichte

- Das Zipfsche Gesetz:
Je häufiger ein Term vorkommt, desto wichtiger ist dieser
- Relation zum Dokumentumfang

Formel zur Berechnung:

Häufigkeit des Terms im Dokument

Anzahl Wörter im Dokument

AGENDA

- Über Beyond Media
- Erste Schritte
- Suchmaschinen-
freundliche
Entwicklung
- Arbeitsweise
der Suchmaschinen
- Bewertungsmethoden
- Optimierung – On Page
- Optimierung – Off Page
- Anmelden bei
Suchmaschinen
- Den richtigen Optimierer
finden
- Fazit
- Fragen und Antworten
- Analyse Ihrer Seite



5. Bewertungsmethoden Inverse Dokumentenhäufigkeit

- Eindeutige ID's
 - Keywords
 - Dokumente

Formel zur Berechnung:

Häufigkeit aller Dokumente in der Datenbank

Anzahl der Dokumente, in denen Term vorhanden ist

| WordID | DocID |
|--------|-----------------------------|
| 004532 | 000034, 01243 |
| 002176 | 000237, 71613, 44454, 45665 |
| 093278 | 000281, 87301 |

AGENDA

- Über Beyond Media
- Erste Schritte
- Suchmaschinen-
freundliche
Entwicklung
- Arbeitsweise
der Suchmaschinen
- Bewertungsmethoden
- Optimierung – On Page
- Optimierung – Off Page
- Anmelden bei
Suchmaschinen
- Den richtigen Optimierer
finden
- Fazit
- Fragen und Antworten
- Analyse Ihrer Seite



5. Bewertungsmethoden Lage und Nähe der Terme

- Keywords am Anfang eines Textes platzieren
- Je weiter vorne ein Term platziert ist, desto größer ist seine Relevanz
- Suchmaschine teilt in Textbausteine ein
- Term-Nähe als Faktor bei Such-Phrasen

Autohaus Stuttgart
unser Autohaus in Stuttgart.....

AGENDA

- Über Beyond Media
- Erste Schritte
- Suchmaschinen-
freundliche
Entwicklung
- Arbeitsweise
der Suchmaschinen
- Bewertungsmethoden
- Optimierung – On Page
- Optimierung – Off Page
- Anmelden bei
Suchmaschinen
- Den richtigen Optimierer
finden
- Fazit
- Fragen und Antworten
- Analyse Ihrer Seite



5. Bewertungsmethoden

Der Page-Rank

- Google spezifisch
- Der Name Page-Rank

Überlegungen:

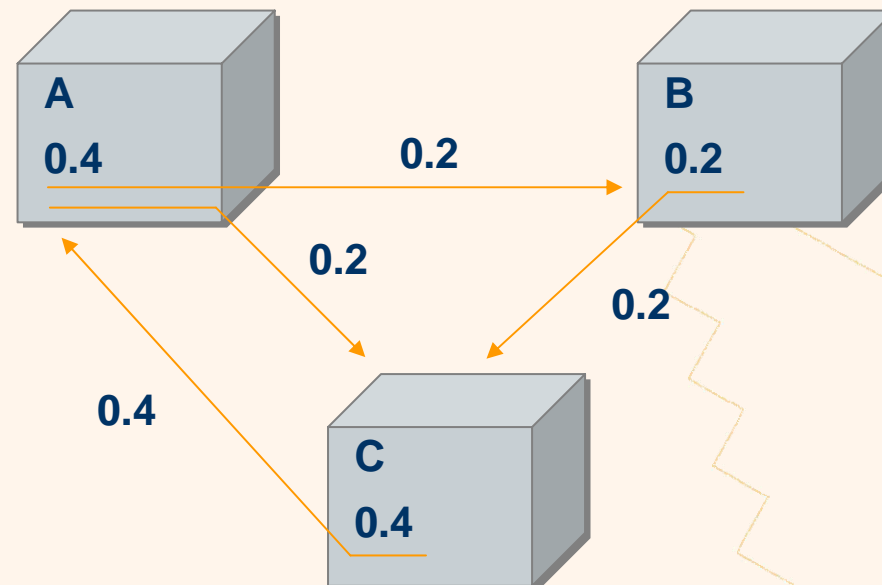
1. Der Autor einer Internetseite macht eine Aussage über eine andere Internetseite, indem er auf diese mit einem Link verweist.
2. Die Gesamtheit dieser Verweise kann als eine objektive Bewertung einer Seite angesehen werden.
3. Je mehr Links auf eine bestimmte Seite verweisen, desto relevanter scheint diese Seite zu sein (bsp. spiegel.de)
4. Je weniger Links eine Seite enthält, desto bedeutender wird der einzelne Link.
5. Je relevanter eine Seite ist, desto relevanter sind die Links, die sich auf dieser Seite befinden.
6. Je bedeutender ein Link ist, der auf eine bestimmte Seite zeigt, desto bedeutender scheint diese Seite zu sein

AGENDA

- Über Beyond Media
- Erste Schritte
- Suchmaschinen-
freundliche
Entwicklung
- Arbeitsweise
der Suchmaschinen
- Bewertungsmethoden
- Optimierung – On Page
- Optimierung – Off Page
- Anmelden bei
Suchmaschinen
- Den richtigen Optimierer
finden
- Fazit
- Fragen und Antworten
- Analyse Ihrer Seite



5. Bewertungsmethoden Der Page-Rank - vereinfacht

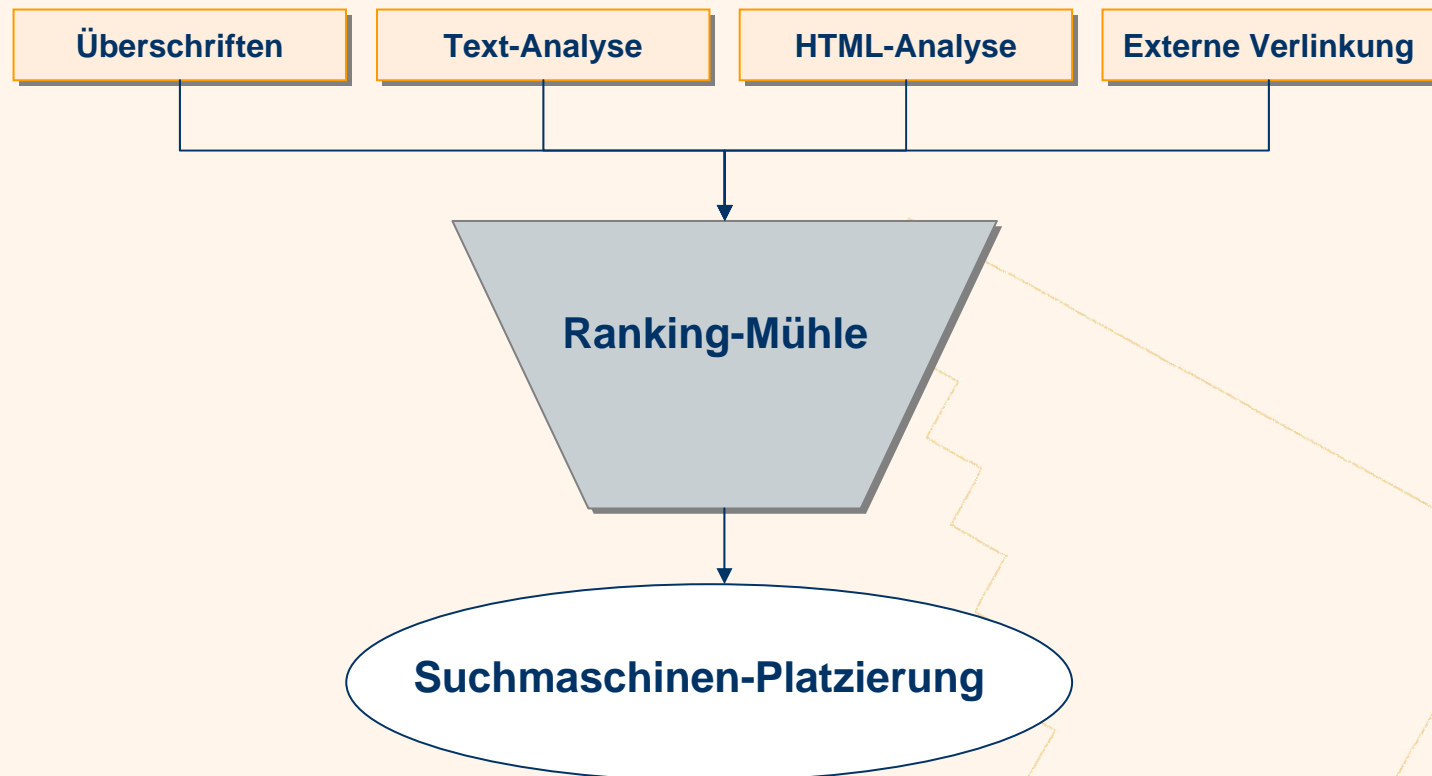


AGENDA

- Über Beyond Media
- Erste Schritte
- Suchmaschinen-
freundliche
Entwicklung
- Arbeitsweise
der Suchmaschinen
- Bewertungsmethoden
- Optimierung – On Page
- Optimierung – Off Page
- Anmelden bei
Suchmaschinen
- Den richtigen Optimierer
finden
- Fazit
- Fragen und Antworten
- Analyse Ihrer Seite



5. Bewertungsmethoden Das Relevanz-Ranking



AGENDA

- Über Beyond Media
- Erste Schritte
- Suchmaschinen-
freundliche
Entwicklung
- Arbeitsweise
der Suchmaschinen
- Bewertungsmethoden
- **Optimierung – On Page**
- Optimierung – Off Page
- Anmelden bei
Suchmaschinen
- Den richtigen Optimierer
finden
- Fazit
- Fragen und Antworten
- Analyse Ihrer Seite



6. Optimierung – On Page

- Textliche Anpassungen
- Tag-Optimierung
- Startseite
- Interne Verlinkung
- Gültiges HTML
- Dynamische Links

AGENDA

- Über Beyond Media
- Erste Schritte
- Suchmaschinen-
freundliche
Entwicklung
- Arbeitsweise
der Suchmaschinen
- Bewertungsmethoden
- **Optimierung – On Page**
- Optimierung – Off Page
- Anmelden bei
Suchmaschinen
- Den richtigen Optimierer
finden
- Fazit
- Fragen und Antworten
- Analyse Ihrer Seite



6. Optimierung – On Page Textliche Anpassung

- Verwenden Sie Keywords am Anfang Ihres Textes
- Verwenden Sie Ihre Keywords zwischen 2-3 % in Relation zum
gesamten Text
- Max. 3 Keywords pro Inhaltsseite
- Heben Sie Keywords hervor
 - Fettschrift
 - Kursiv
 - Unterstrichen

AGENDA

- Über Beyond Media
- Erste Schritte
- Suchmaschinen-
freundliche
Entwicklung
- Arbeitsweise
der Suchmaschinen
- Bewertungsmethoden
- **Optimierung – On Page**
- Optimierung – Off Page
- Anmelden bei
Suchmaschinen
- Den richtigen Optimierer
finden
- Fazit
- Fragen und Antworten
- Analyse Ihrer Seite



6. Optimierung – On Page Tag-Optimierung

- **Title-Tag**
 - Definition des Seiten-Titels
 - Keyword-Dichte maximal 50%
 - Sinnvolle Beschreibung des Dokumentes
- **Header-Tag**
 - Definition von Überschriften
 - h1-h6
 - Keywords sinnvoll einsetzen
- **Anchor-Tag**
 - Definition eines Links
 - Linktext sollte Keywords enthalten

AGENDA

- Über Beyond Media
- Erste Schritte
- Suchmaschinen-
freundliche
Entwicklung
- Arbeitsweise
der Suchmaschinen
- Bewertungsmethoden
- **Optimierung – On Page**
- Optimierung – Off Page
- Anmelden bei
Suchmaschinen
- Den richtigen Optimierer
finden
- Fazit
- Fragen und Antworten
- Analyse Ihrer Seite



6. Optimierung – On Page Tag-Optimierung

- **Image-Tag**
 - Definition eines Bildes
 - Suchmaschine kann aus Bilder keine Daten extrahieren
 - Alt-Attribut mit Keywords versehen
- **Meta-Tag**
 - Definition von Seiten-Beschreibungen
 - Meta-Description
 - Meta-Keywords

AGENDA

- Über Beyond Media
- Erste Schritte
- Suchmaschinen-
freundliche
Entwicklung
- Arbeitsweise
der Suchmaschinen
- Bewertungsmethoden
- **Optimierung – On Page**
- Optimierung – Off Page
- Anmelden bei
Suchmaschinen
- Den richtigen Optimierer
finden
- Fazit
- Fragen und Antworten
- Analyse Ihrer Seite



6. Optimierung – On Page Die Startseite

- **Auswahl Möglichkeit**
 - HTML – Flash – JavaScript
 - Sprachauswahl
- **Intro-Seite**
 - Funktion „Skip Intro“
- **Aufzählungen von Keywords**

Nutzen Sie die **Startseite**, um Ihre wichtigsten Keywords sinnvoll in einem Text einzusetzen!

AGENDA

- Über Beyond Media
- Erste Schritte
- Suchmaschinen-
freundliche
Entwicklung
- Arbeitsweise
der Suchmaschinen
- Bewertungsmethoden
- **Optimierung – On Page**
- Optimierung – Off Page
- Anmelden bei
Suchmaschinen
- Den richtigen Optimierer
finden
- Fazit
- Fragen und Antworten
- Analyse Ihrer Seite



6. Optimierung – On Page Interne Verlinkung

- Rank Vererbung – Interne Verlinkungsstrategien
- Footer Links
- Sitemap
- Verlinkung innerhalb der Texte

AGENDA

- Über Beyond Media
- Erste Schritte
- Suchmaschinen-
freundliche
Entwicklung
- Arbeitsweise
der Suchmaschinen
- Bewertungsmethoden
- **Optimierung – On Page**
- Optimierung – Off Page
- Anmelden bei
Suchmaschinen
- Den richtigen Optimierer
finden
- Fazit
- Fragen und Antworten
- Analyse Ihrer Seite



6. Optimierung – On Page Gültiges HTML

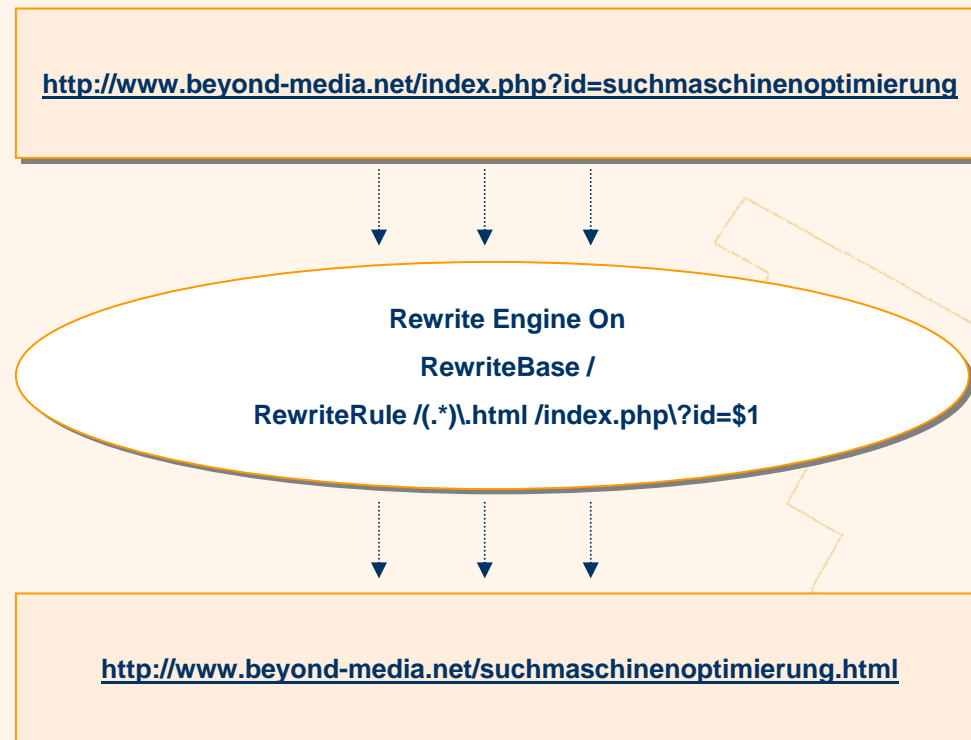
- W3C-Validität
- Fehler feststellen und beheben
- Browser Lauffähigkeit
- Einfaches Durchsuchen der Seite durch den Crawler

AGENDA

- Über Beyond Media
- Erste Schritte
- Suchmaschinen-
freundliche
Entwicklung
- Arbeitsweise
der Suchmaschinen
- Bewertungsmethoden
- **Optimierung – On Page**
- Optimierung – Off Page
- Anmelden bei
Suchmaschinen
- Den richtigen Optimierer
finden
- Fazit
- Fragen und Antworten
- Analyse Ihrer Seite



6. Optimierung – On Page Dynamische Links



AGENDA

- Über Beyond Media
- Erste Schritte
- Suchmaschinen-
freundliche
Entwicklung
- Arbeitsweise
der Suchmaschinen
- Bewertungsmethoden
- Optimierung – On Page
- Optimierung – Off Page
- Anmelden bei
Suchmaschinen
- Den richtigen Optimierer
finden
- Fazit
- Fragen und Antworten
- Analyse Ihrer Seite



7. Optimierung – Off Page

- **Links sammeln**
 - Freunde / Bekannte / Verwandte
 - Mailing an Webmaster - Linktausch
 - Eintragung in Webkataloge
 - DMOZ
 - Yahoo
 - Web.de
 - allesKlar.de
 - Links mieten
- **Webserver**
 - Verfügbarkeit!

AGENDA

- Über Beyond Media
- Erste Schritte
- Suchmaschinen-
freundliche
Entwicklung
- Arbeitsweise
der Suchmaschinen
- Bewertungsmethoden
- Optimierung – On Page
- Optimierung – Off Page
- Anmelden bei
Suchmaschinen
- Den richtigen Optimierer
finden
- Fazit
- Fragen und Antworten
- Analyse Ihrer Seite



7. Optimierung – Off Page Mailing an Webmaster

Sehr geehrter [Name],

ich habe im Internet gesurft und bin dabei auf Ihre Webseite [URL] gestoßen. Mir fiel auf, dass es eine qualitativ hochwertige Webseite ist und so beschloss ich, einen Link auf meiner Webseite unter [URL zu Links] zu setzen. Da ich der Meinung bin, dass sich unsere Webseiten gegenseitig sehr gut ergänzen, würde ich es sehr schätzen, wenn Sie auf meine Webseite zurücklinken würden. Die Art und Weise wie Links bei Suchmaschinen bewertet werden, würde bedeuten, dass wir beide davon durch höhere Suchmaschinen-Platzierungen profitieren können.

In Erwartung Ihrer Antwort
[Ihr Name]

AGENDA

- Über Beyond Media
- Erste Schritte
- Suchmaschinen-
freundliche
Entwicklung
- Arbeitsweise
der Suchmaschinen
- Bewertungsmethoden
- Optimierung – On Page
- **Optimierung – Off Page**
- Anmelden bei
Suchmaschinen
- Den richtigen Optimierer
finden
- Fazit
- Fragen und Antworten
- Analyse Ihrer Seite



7. Optimierung – Off Page

- **Links mieten**
 - Gefahren der Linkmiete
 - Kostenintensiv
 - Was bringt mir welche Ausgabe?
 - Gibt es Gefahren für meine Seite?
 - Kann es eine rechtliche Konsequenz geben?
 - Wie und wo kann man Links mieten?
 - Teliad.de
 - Vor- und Nachteile
 - SuTeLi.de
 - Vor- und Nachteile

AGENDA

- Über Beyond Media
- Erste Schritte
- Suchmaschinen-
freundliche
Entwicklung
- Arbeitsweise
der Suchmaschinen
- Bewertungsmethoden
- Optimierung – On Page
- Optimierung – Off Page
- Anmelden bei
Suchmaschinen
- Den richtigen Optimierer
finden
- Fazit
- Fragen und Antworten
- Analyse Ihrer Seite



8. Bei Suchmaschinen anmelden

- **Vorbereitung**
 - Sind alle Seiten optimiert?
 - Ist der Quellcode fehlerfrei?
 - Benutzen Sie statische URLs?
- **Anmeldungsmöglichkeiten**
 - Manuelle Anmeldung
 - Anmeldung über Software („Anmeldung in 200 Suchmaschinen“)
 - Per Link

AGENDA

- Über Beyond Media
- Erste Schritte
- Suchmaschinen-
freundliche
Entwicklung
- Arbeitsweise
der Suchmaschinen
- Bewertungsmethoden
- Optimierung – On Page
- Optimierung – Off Page
- Anmelden bei
Suchmaschinen
- Den richtigen Optimierer
finden
- Fazit
- Fragen und Antworten
- Analyse Ihrer Seite



9. Den richtigen Optimierer finden

- **Auf was muss ich bei der Wahl eines Optimierers achten?**
 - **Welche Änderungen werden OnPage vorgenommen**
 - **Aufbau von Content**
 - **Analyse der Seite**
 - **Bereits beschriebene Möglichkeiten**
 - **Welche Erfolgchancen sehen Sie in welchem Zeitraum**
 - **Wie gehen Sie bei der Linksetzung vor**
 - **Innerhalb welchen Zeitraums setzen Sie wie viele Links?**
 - **Über welche Seiten nehmen Sie Verlinkungsmaßnahmen vor?**
 - **Was für ein Abrechnungssystem verwenden Sie?**
 - **Erfolgsbasierte Systeme (Garantierte Leistungen)**
 - **Keine Garantie**
 - **Minimalsätze**

AGENDA

- Über Beyond Media
- Erste Schritte
- Suchmaschinen-
freundliche
Entwicklung
- Arbeitsweise
der Suchmaschinen
- Bewertungsmethoden
- Optimierung – On Page
- Optimierung – Off Page
- Anmelden bei
Suchmaschinen
- Den richtigen Optimierer
finden
- **Fazit**
- Fragen und Antworten
- Analyse Ihrer Seite



10. Fazit

- **Wie funktioniert Suchmaschinen-Optimierung?**
 - Akribisches Vorgehen
 - Algorithmen beobachten und auf Veränderungen reagieren
 - Keine Spam-Methoden einsetzen
- **Behutsames Vorgehen bei eigenen Optimierungsmaßnahmen**
 - Werkzeuge in verschiedenen Händen

AGENDA

- Über Beyond Media
- Erste Schritte
- Suchmaschinen-
freundliche
Entwicklung
- Arbeitsweise
der Suchmaschinen
- Bewertungsmethoden
- Optimierung – On Page
- Optimierung – Off Page
- Anmelden bei
Suchmaschinen
- Den richtigen Optimierer
finden
- Fazit
- **Fragen und Antworten**
- Analyse Ihrer Seite



11. Fragen und Antworten

AGENDA

- Über Beyond Media
- Erste Schritte
- Suchmaschinen-
freundliche
Entwicklung
- Arbeitsweise
der Suchmaschinen
- Bewertungsmethoden
- Optimierung – On Page
- Optimierung – Off Page
- Anmelden bei
Suchmaschinen
- Den richtigen Optimierer
finden
- Fazit
- Fragen und Antworten
- Analyse Ihrer Seite



BeyondMedia
DIE INTERNET-OPTIMIERER

12. Analyse Ihrer Seite

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Ansprechpartner : Sven Heib

Telefon : 0 71 43 / 84 30 – 43

Telefax : 0 71 43 / 84 30 – 30

E-Mail : sh@beyond-media.net

Internet : www.beyond-media.net